《物流集群》读后感1

一开始觉得这本书可能会有点单调，晦涩难懂，但在阅读了这本书的部分章节后，有比较浓厚的兴趣想要继续阅读下去。这本书并没有我所想的那么严肃，全篇通俗易懂，采用了许多的案例，在第一章就阐述了物流集群所涉及到的方方面面的因素。物流集群是物流相关的商业活动在地理上集中的现象。在第一章中，尤西·谢菲主要讲述了萨拉戈萨这个地区形成的物流集群以及原因。

一开始便讲述了两个不同地区发生的事件，一个是衣物，一个是鱼，而一个地区却将这两个完全不可能搭的东西联系在了一起，这个地区便是萨拉戈萨。初读这两节时，其实有考虑过物流，想过是否是一个交通便利，靠海的地区，因为鱼需要一个港口，这样才方便运输，港口可以形成仓库，衣服就可以储存在仓库中，鱼与衣服就可以出现在同一个地方。但是萨拉戈萨没有靠海，却也做到了这两个元素的融合。

位于阿拉贡的萨拉戈萨深处内陆，没有海港，从我的角度思考，我觉得能够形成物流集群的地区一定拥有非常优越的地理条件，靠海或者交通枢纽都是极大的优势，靠海，有海港，海运不失为一种便利的运输方式，抛开海运时间长这一弱点，在港口建立起仓库，形成物流集群非常容易，若是交通枢纽，那更便捷，四通八达。虽然萨拉戈萨不算是大城市，只是拥有发达的公路和铁路交叉口，但总觉得缺少了物流集群的部分条件。

而当时萨拉戈萨的领导人罗斯很好地利用了交通方面的优势，认为萨拉戈萨处于一个地区中心，是城市与城市之间的纽带。将萨拉戈萨打造成了配送出发点，萨拉戈萨拥有发达的公路，可以轻松连接欧洲的主要公路和机场，把深居内陆和没有海港的特点都变成了优势。

后期，阿拉贡建造了更大的物流园。物流园越大，效率越高。大的园区拥有更低廉稳定的进出园区的运输成本，并且大的园区能提供更高水平的服务。

读完这一章后，在我看来，打造物流，第一步就要发掘自身优势，使劣势不再是障碍。发掘优势后，建立一个完整的系统，提升效率和速度，降低成本，形成集中优势。如果优势不足以抵消劣势的影响，可以尝试分散开来，做到物流点的区域分布，如果分布得够多，后期也可以形成区域物流集群。